



CORRIENTES

2018



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

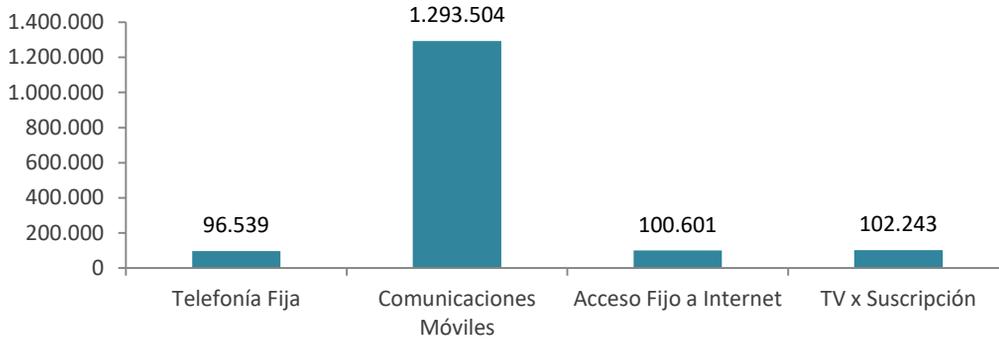


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2018

ACCESOS

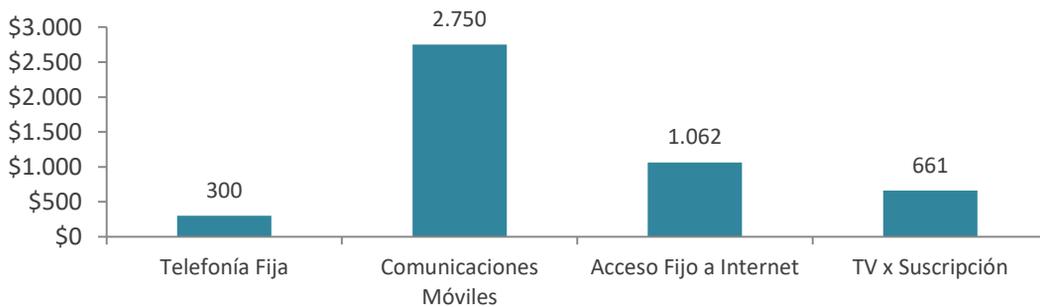
Líneas/Accesos	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
	96.539	9.727.857	1.293.504	58.598.041	100.601	8.473.655	102.243	6.930.762
<i>Participación</i>	<i>0,99%</i>		<i>2,21%</i>		<i>1,19%</i>		<i>1,48%</i>	



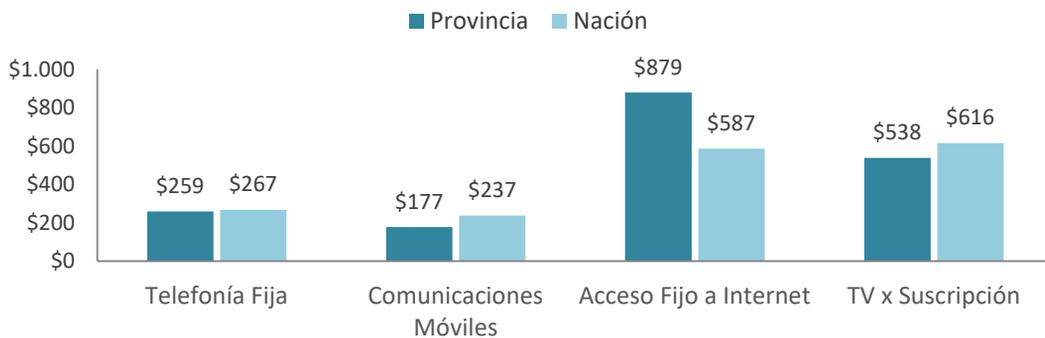
INDICADORES ECONÓMICOS

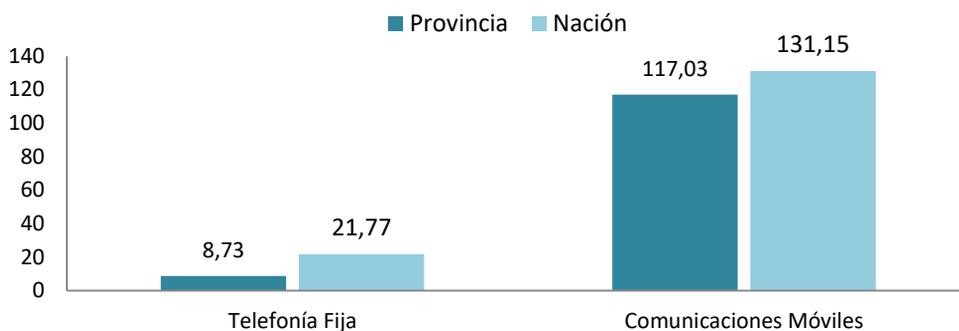
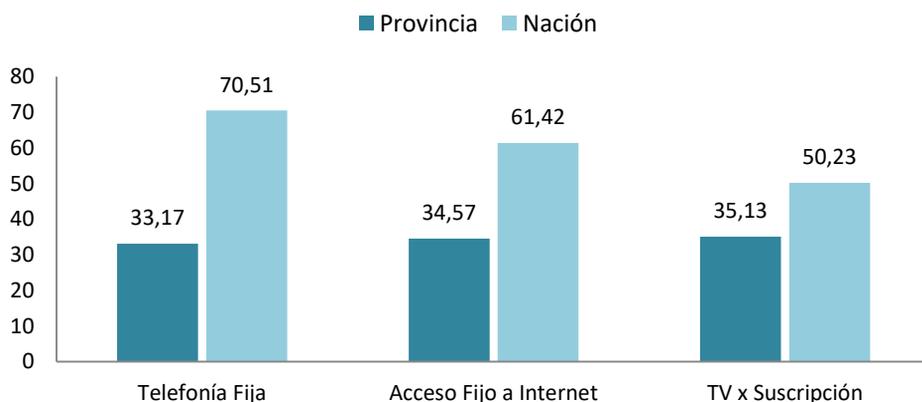
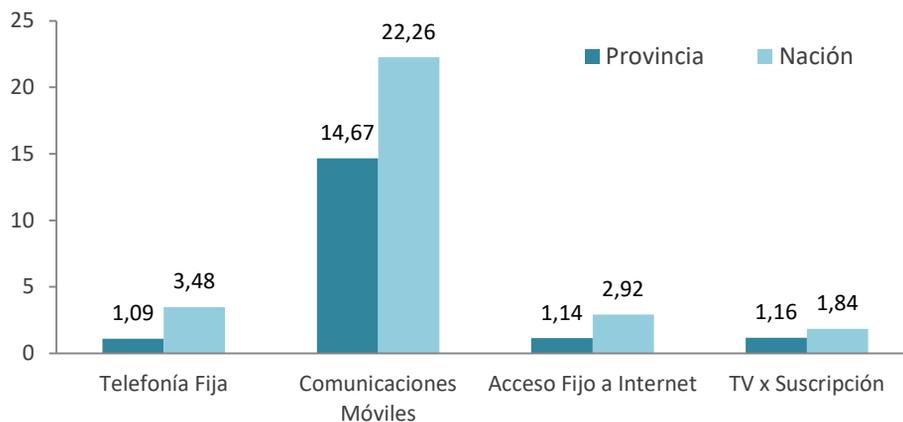
Ingresos (en millones)	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
	\$300,49	\$31.216,10	\$2.749,90	\$166.694,00	\$1.061,69	\$59.726,73	\$660,64	\$25.597,78
<i>Participación a nivel nacional</i>	<i>0,96%</i>		<i>1,65%</i>		<i>1,78%</i>		<i>2,58%</i>	
ARPU Mensual	\$259,38	\$267,41	\$177,16	\$237,06	\$879,46	\$587,38	\$538,46	\$615,56

Ingresos (en millones de \$)



ARPU Mensual



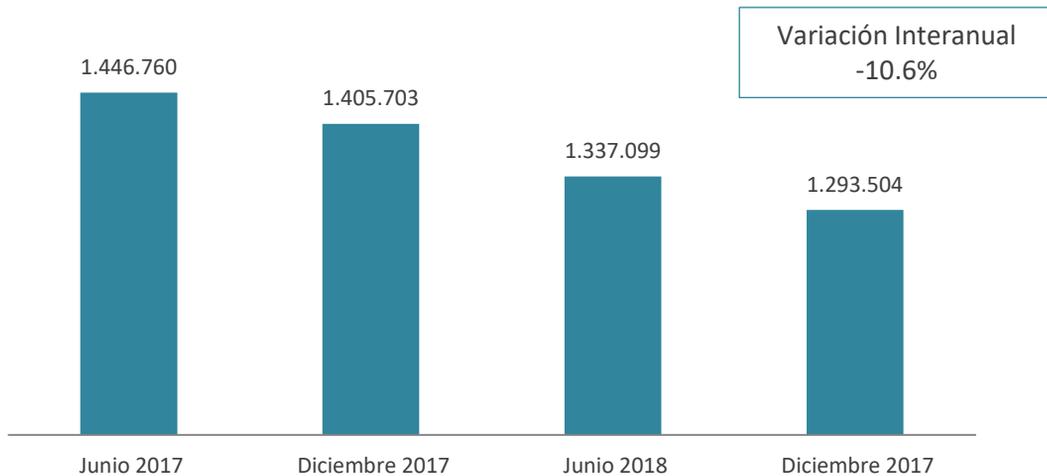
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS
Líneas c/ 100 Habitantes

Líneas c/ 100 Hogares

Líneas/ Accesos por Km2




PRINCIPALES INDICADORES

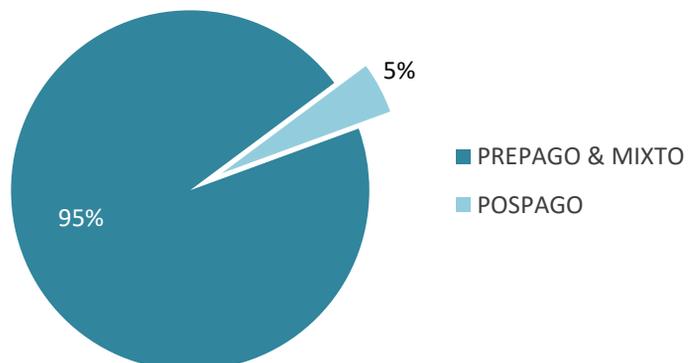
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.293.504	58.598.041	2,21%
Ingresos (en millones)	\$ 2.749,90	\$ 166.694,00	1,65%
Penetración Líneas c/100 habitantes	117,03	131,15	n/a
ARPU Mensual	177,16	237,06	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.234.031	59.473





DESPLIEGUE 4G

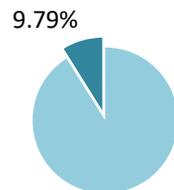
	2015	2016	2017	2018	Variación 2015-2018
Radiobases Instaladas x Año	45	212	142	115	1042,2%
Radiobases Acumuladas	45	257	399	514	



PORTABILIDAD

	Provincia	Nación
Portaciones Acumuladas	126.636	7.455.507
<i>Participación</i>	1,7%	

Accesos	1.293.504
Portaciones	126.636



■ Portaciones

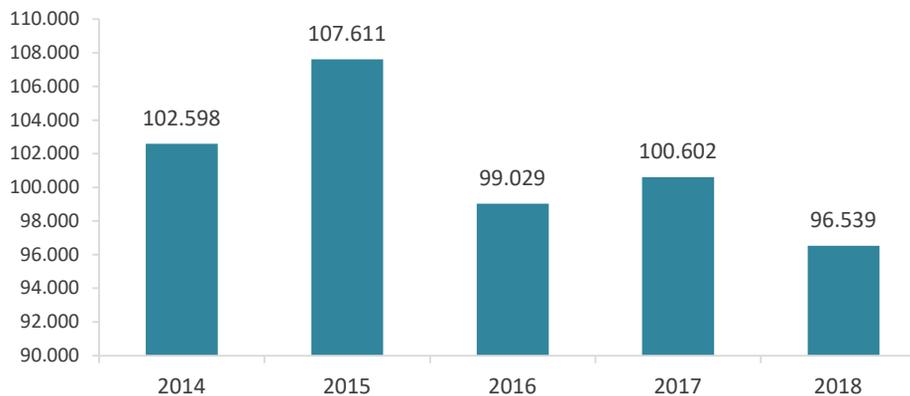


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	96.539	9.727.857	0,99%
Ingresos (en millones)	\$ 300,49	\$ 31.216,10	0,96%
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,73	21,77	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	33,17	70,51	n/a
ARPU Mensual	\$ 259,38	\$ 267,41	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 [¶]	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	102.598	107.611	99.029	100.602	96.539	-5,91%
<i>Variación Interanual</i>		4,89%	-7,98%	1,59%	-4,04%	



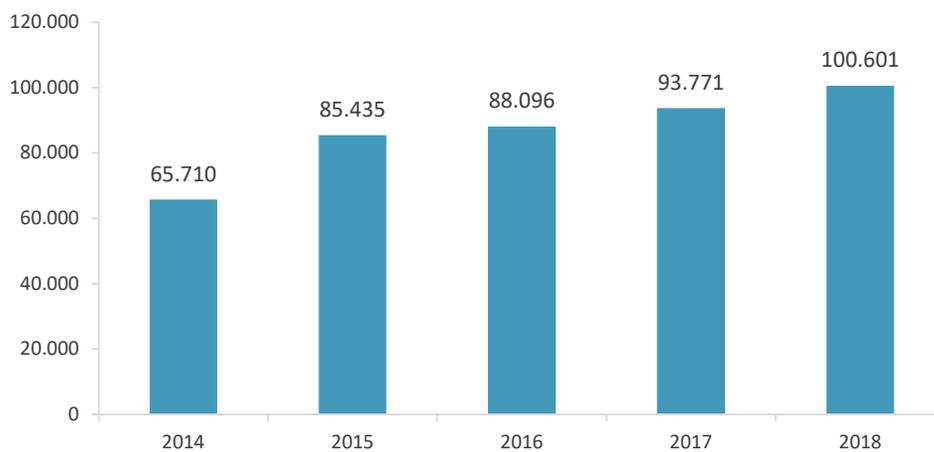


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	100.601	8.473.655	1,19%
Ingresos (en millones)	\$ 1.061,69	\$ 59.726,73	1,78%
Penetración Líneas c/100 hogares	34,57	61,42	N/A
ARPU Mensual	\$ 879,46	\$ 587,38	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	65.710	85.435	88.096	93.771	100.601	53,1%
Variación Interanual		30,0%	3,1%	6,4%	7,3%	





ACCESOS POR TECNOLOGÍA

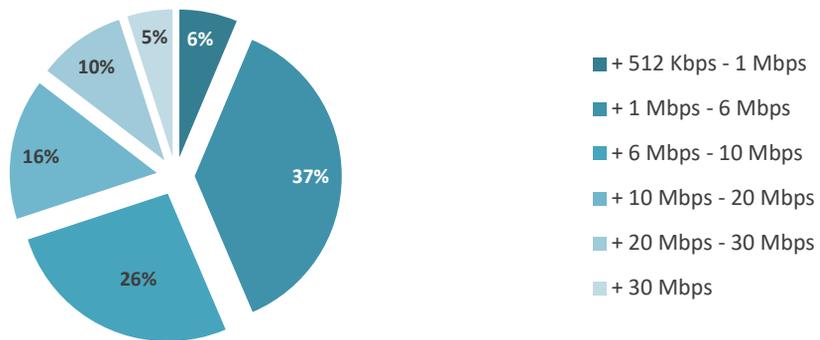
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
55.842	42.418	796	1.515	30

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
10	6.408	37.406	26.562	15.498	9.688	5.029	0



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA

Provincia	Nación
12,14 Mbps	15,95 Mbps



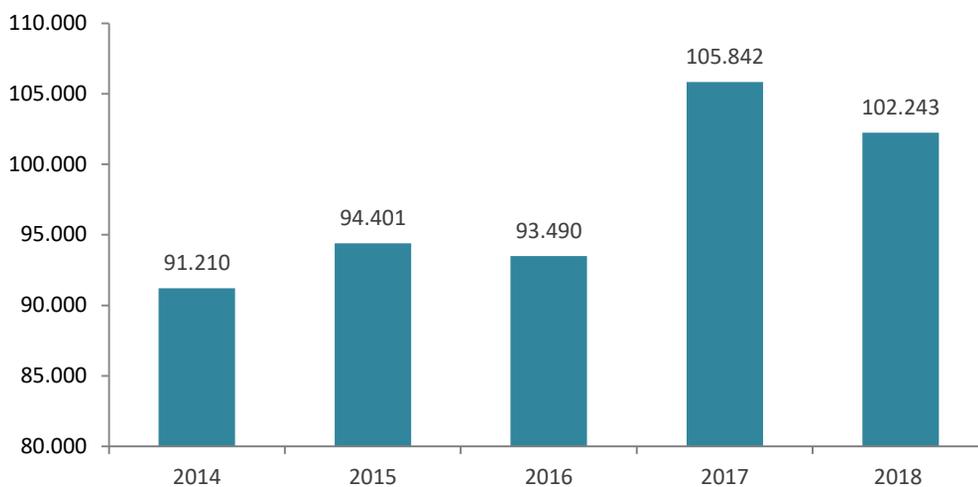


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	102.243	6.930.762	1,48%
Ingresos (en millones)	\$ 660,64	\$ 25.597,78	2,58%
Penetración Líneas c/100 hogares	35,13	50,23	n/a
ARPU Mensual	\$ 538,46	\$ 615,56	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ²	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	91.210	94.401	93.490	105.842	102.243	12,1%
Variación Interanual		3,5%	-1,0%	13,2%	-3,4%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.